



**BINNENGEKOMEN
TEAM DOCUMENTSERVICES
D.D. 27-07-2020
No. 2020-20691
Portefeuillehouder Janssen
Organisatieonderdeel EC&Cultuur**

Aan het college van burgemeester en wethouders van Maastricht
Postbus 1992
6201 BZ MAASTRICHT

Maastricht, 27 juli 2020

Betreft: Artikel 47 vragen LPM m.b.t. voorstel aan de raad om te bezuinigen op TVM

Geacht college,

1. In de mediawet (Artikel 2.170b) staat "dat het college van burgemeester en wethouders zorgt voor de bekostiging van het functioneren van de lokale publieke omroep. En dan een bekostiging op zodanige wijze dat in een lokaal toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd". Aldus de Mediawet!

Vraag: Als voor TVM alleen de Rijksbijdrage van €92.000 euro overblijft en de begroting van €570.000 euro naar €120.000 euro daalt; is dat een daling van de begroting van bijna 80%. Hoe denkt het college dat dit (verzorgen van een lokaal toereikend media aanbod) nog mogelijk is, als alle gemeentesubsidie verdwijnt?

2. Maastricht positioneert zich graag als internationale stad; 25% van haar inwoners zijn internationale studenten, kenniswerkers, arbeidsmigranten, asielzoekers. Deze mensen zijn voor actueel nieuws en informatie over de stad voor een groot deel aangewezen op de Engelstalige kanalen van RTV Maastricht. Met meer dan 10.000 volgers een succesvol project. Deze kanalen verdwijnen bij het doorgaan van de bezuinigingen.

Vraag: het college vind dit een belangrijke groep die u wilt blijven informeren; hoe denkt het college dit te gaan doen en waarom iets nieuws bedenken als dit project zo succesvol is?

3. Uit de bezuinigings-onderlegger suggereert u, op pagina 148, dat RTV Maastricht "geconfronteerd wordt met dalende kijk- en luistercijfers en hiermee samenhangende dalend bereik en reclame-inkomsten. Deze dalende trend is al vele jaren gaande en wordt versterkt door de komst van internet", aldus de tekst in de onderlegger.



Vraag: Hoe komt u aan deze constatering als RTV Maastricht in zijn verantwoording over 2019 aangeeft dat uit onafhankelijk onderzoeksbureau Flycatcher) blijkt dat:

- a) "Opmerkelijk is dat in tegenstelling tot de landelijke trend waarbij een daling is te zien van de kijkdichtheid van "traditioneel tv kijken en radio luisteren", bij RTV Maastricht juist een stijging waar te nemen is. Dit geldt ook voor het gemiddeld aantal minuten dat gekeken is."
 - b) Uit het bereiksonderzoek van RTV Maastricht 2019 én het mediaonderzoek 2018 van de gemeente Maastricht blijkt, dat RTV Maastricht het grootste mediabereik heeft van alle lokale media in Maastricht. "RTV Maastricht bereikt op jaarbasis twee op de drie inwoners" aldus het gemeentelijk onderzoek.
 - c) U voorbij gaat aan het bereik op de andere kanalen van RTV Maastricht, zoals de website, Facebook, Instagram, Twitter. Alleen al op social media heeft RTV Maastricht bijna 45.000 unieke volgers.
 - d) Uit het bereiksonderzoek van RTV Maastricht 2020 (april 2020) blijkt dat op alle kanalen het bereik alleen maar groeiende is.
4. In de bezuinigingen wordt het gemeentelijk initiatief Thuis in Maastricht niet gekort op haar 2 ton inkomsten.

Vraag: Bent u niet van mening dat door de focus te leggen op een door de gemeente aangestuurde website genaamd "Thuis in Maastricht" en het wegbezuinigen van RTV Maastricht, u zorgt voor een sterke verschraving van de journalistiek en het op termijn grotendeels ontbreken van een politieke waakhond binnen de gemeente?

5. Stoppen met Thuis in Maastricht levert volgens de onderlegger op pagina 15, een besparing op van bijna 90.000 euro. Stoppen met Thuis in Maastricht levert volgens de onderlegger een besparing op van bijna 90.000 euro. Vanwege een mogelijk spiegelen van bezuinigingen ligt het voor de hand om ervoor te zorgen dat het geen vergelijking wordt van appels en peren.

Vraag a: Wat zijn de werkelijke totale kosten van Thuis in Maastricht? Werkelijke kosten zoals die voor een bedrijf als RTV Maastricht ook gelden, bijvoorbeeld: de bruto personeelskosten (bruto jaarsalarissen, werkgeverslasten, opleidingskosten etc.), het aandeel huisvestingskosten, de bureaunkosten (inclusief de toerekening van diensten zoals o.a. bestuur, communicatie, automatisering/ICT, personeels- en salarisadministratie, accountancy, inrichting, onderhoud), alle kosten van uitbesteding zoals marketingkosten, tekstschrijvers, vloggers, inhuur zzp-ers,



vervoerskosten?

Vraag b: huurt u voor Thuis in Maastricht ook externen in en voor welk bedrag?

6. Thuis in Maastricht is, volgens de onderlegger pagina 15, "de plek waar bewoners elkaar ontmoeten en het geluid van de straat wordt gehoord".

Vraag a: Is RTV Maastricht gezien zijn opdracht vanuit de Mediawet niet een veel betere keuze om het bovenstaande (ontmoeting en gehoord worden) in beeld en geluid via haar kanalen te brengen. Denk bijvoorbeeld aan het nieuwe buurt- en wijk programma "Wie is 't in...", de programma's die zij opzetten i.s.m. het Elisabeth Strouven Fonds? De samenwerking met Trajekt?

Vraag b: Is het niet overdreven te stellen dat bewoners elkaar ontmoeten op een gemeentelijke site om zo de waarde van deze site op te hemelen?

7. Op Facebook heeft Thuis in Maastricht volgens eigen zeggen (pag. 15 onderlegger) "9.600 volgers die per maand 326.000 berichten lezen". Dat betekent dus dat ELKE volger gemiddeld meer dan 1 bericht per dag zou lezen. Thuis in Maastricht plaatst gemiddeld 1 tot 2 berichten per dag.

Vraag a: Gaat Thuis in Maastricht voorbij aan het feit dat niet alle volgers alle berichten lezen en daardoor het bereik aanzienlijk lager is dan hier geschetst?

Vraag b: Als je de rekenmethode zoals gebruikt door Thuis In Maastricht vergelijkt met de berekening die voor RTV Maastricht geldt: gemiddeld 5 berichten dagelijks plaatsen, 40.000 volgers die dan per maand 6 miljoen berichten lezen. Het twintigvoudige van Thuis In Maastricht, zou u dan niet tot een andere conclusie moeten komen?

8. In de onderlegger staat bij stoppen met Thuis in Maastricht dat er "mogelijk frictiekosten zijn". Thuis in Maastricht werkt toch veelal met zzp-ers?

Vraag a: wat zijn dan deze kosten?

Vraag b. hoeveel ambtenaren werken er voor het college o.g.v. communicatie/ bestuursadviseur en hoeveel salaris is dat bij elkaar? Zijn zij niet in staat om zo'n site van 2 gemeentelijke berichten per dag te voorzien?

Namens de Liberale Partij Maastricht,

Kitty Nuyts